

13 農林水産物プロモーションの推進について

本市の農林水産業を取り巻く環境は、人口減少や少子高齢化、消費志向の変化により国内市場の縮小が進むこと、また、TPP11や日米貿易協定、RCEP締結などにより多くの農林水産物が輸入されること、さらには新型コロナウイルス感染症により需要が減少することなどから、一層厳しくなるものと考えております。

このことから本市では、新たに市内産農林水産物を国内外でPRすることで販路拡大等に繋げ、農林水産業の経営基盤強化を目指してまいりたいと考えております。

つきましては、展示会等の開催及び出展に関する財政支援の創設など、**農林水産物プロモーションの推進**について格段の配慮をお願いします。

1 海外市場開拓プロモーション

- ・海外の展示会・商談会への出展支援
- ・海外の販促イベントに関する情報提供
- ・各国バイヤー等のリスト提供
- ・生産者の輸出に関するサポート

2 国内市場開拓プロモーション

- ・市内産農林水産物に関するフェアの開催支援
- ・国内の展示会・商談会への出展支援
- ・国内の展示会・商談会等の情報提供

【参考：令和2年9月開催「富山市農林水産物ワンデージャックフェスタ」の様子】

